



GUIDEBOOK LOMBA POSTER

Format Peserta: Individu

TRUNOJOYO CREATIVE COMPETITION
Universitas Trunojoyo Madura

1. Tentang Kegiatan

Trunojoyo Creative Competition (TCC) adalah kompetisi tahunan yang diselenggarakan oleh UKM Creative Computer Club (Triple-C) Universitas Trunojoyo Madura untuk mengembangkan keterampilan, kreativitas, dan inovasi mahasiswa maupun pelajar di bidang teknologi dan karya kreatif digital. Melalui tiga cabang lomba (Esai, Poster, dan Vibe Code), TCC mendorong peserta mengasah kemampuan teknis, berpikir kritis dan analitis, serta bekerja sama dalam tim.

Lomba Poster mengajak peserta menuangkan gagasan visual dalam bentuk desain poster digital yang berfokus pada teknologi, budaya, dan lingkungan sebagai wadah berpikir visual generasi muda.

2. Ketentuan Umum Peserta

- Peserta adalah mahasiswa aktif (D3/D4/S1) atau pelajar SMA/SMK/MA sederajat se-Indonesia, dibuktikan dengan KTM/Kartu Pelajar yang masih berlaku.
- Peserta bersifat perorangan (individu), setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (satu) karya.
- Peserta wajib melakukan follow Instagram resmi @ukmtriplec dan mengunggah twibbon TCC 2026.
- Peserta wajib melakukan registrasi dan pembayaran sesuai gelombang yang berlaku.

3. Tema & Subtema

Peserta bebas memilih salah satu subtema berikut sebagai landasan karya:

- Pendidikan
- Teknologi
- Ekonomi
- Pariwisata
- Kesehatan

4. Ketentuan Karya

- Desain poster dibuat secara digital menggunakan aplikasi desain bebas (Canva, Adobe Illustrator, Photoshop, CorelDRAW, Figma, dsb).
- Poster berukuran A3 (29,7 x 42 cm), orientasi vertikal (portrait), resolusi minimal 300 dpi, format akhir JPG/PNG.
- Poster memuat judul karya dan pesan/gagasan yang jelas serta relevan dengan subtema yang dipilih.
- Karya orisinal, tidak mengandung SARA, pornografi, atau unsur yang melanggar hukum, dan tidak menggunakan elemen visual berhak cipta pihak lain tanpa izin (termasuk font/aset premium tanpa lisensi).

5. Sistematika Pengumpulan

- Karya dikumpulkan dalam format JPG/PNG resolusi tinggi dengan nama file: Poster_TCC2026_NamaLengkap_AsalInstansi.jpg
- Sertakan juga deskripsi singkat (maks. 150 kata) yang menjelaskan makna karya.
- Dikumpulkan melalui formulir pengumpulan karya resmi TCC 2026.

- Batas akhir pengumpulan karya mengikuti timeline pada Bab 8.

6. Kriteria Penilaian

Aspek Penilaian	Bobot
Kesesuaian tema & subtema	20%
Kreativitas & orisinalitas ide	30%
Kualitas visual & komposisi desain	30%
Pesan & kejelasan informasi	20%

Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

7. Biaya Registrasi

Gelombang	Harga	Satuan
Gelombang 1	Rp 20.000	/ Individu
Gelombang 2	Rp 25.000	/ Individu
Gelombang 3	Rp 30.000	/ Individu

Pembayaran dilakukan melalui rekening/QRIS resmi panitia yang akan diinfokan setelah peserta mengisi formulir pendaftaran. Bukti pembayaran wajib diunggah sebagai syarat verifikasi keikutsertaan.

8. Timeline Kegiatan

Mode	Tanggal	Kegiatan
ONLINE	31 Juli — 09 Agustus 2026	Pendaftaran Gelombang 1
ONLINE	10 Agustus — 24 Agustus 2026	Pendaftaran Gelombang 2
ONLINE	25 Agustus — 20 September 2026	Pendaftaran Gelombang 3
ONLINE	21 — 22 September 2026	Penjurian Finalis
ONLINE	23 September 2026	Pengumuman Finalis
ONLINE	25 September 2026	Technical Meeting Finalis
ONLINE	26 September — 27 Oktober 2026	Registrasi Ulang Finalis
OFFLINE	31 Oktober 2026	Presentasi, Seminar & Awarding

9. Hadiah & Apresiasi

Predikat	Apresiasi
JUARA 1	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat
JUARA 2	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat

JUARA 3	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat
---------	---

10. Ketentuan Lain & Diskualifikasi

- Karya yang dikumpulkan wajib orisinal, bukan plagiarisme, dan belum pernah dipublikasikan atau memenangkan kompetisi lain.
- Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti melanggar ketentuan atau melakukan kecurangan dalam bentuk apa pun.
- Segala bentuk hak cipta karya tetap menjadi milik peserta, namun panitia berhak menggunakan karya untuk keperluan publikasi dan dokumentasi acara.
- Ketentuan yang belum diatur dalam guidebook ini akan diinformasikan kemudian melalui kanal resmi TCC.

11. Contact Person

Untuk pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi:

Instagram	@ukmtriplec
Email	triplec@trunojoyo.ac.id
WhatsApp / Telepon	+62 857-0817-8332
Sekretariat	Jl. Raya Telang, Kec. Kamal, Bangkalan, Madura 69162

Terima kasih atas partisipasi dan semangat berkarya bersama Trunojoyo Creative Competition 2026. Sampai jumpa di panggung final!