



GUIDEBOOK LOMBA VIBE CODE

Format Peserta: Tim (2—3 orang)

TRUNOJOYO CREATIVE COMPETITION
Universitas Trunojoyo Madura

1. Tentang Kegiatan

Trunojoyo Creative Competition (TCC) adalah kompetisi tahunan yang diselenggarakan oleh UKM Creative Computer Club (Triple-C) Universitas Trunojoyo Madura untuk mengembangkan keterampilan, kreativitas, dan inovasi mahasiswa maupun pelajar di bidang teknologi dan karya kreatif digital. Melalui tiga cabang lomba (Esai, Poster, dan Vibe Code), TCC mendorong peserta mengasah kemampuan teknis, berpikir kritis dan analitis, serta bekerja sama dalam tim.

Lomba Vibe Code menantang tim peserta membangun website inovatif berbasis Artificial Intelligence untuk menciptakan solusi digital yang berkelanjutan demi menjawab tantangan masa depan.

2. Ketentuan Umum Peserta

- Peserta adalah mahasiswa aktif (D3/D4/S1) se-Indonesia, dibuktikan dengan KTM yang masih berlaku.
- Peserta berupa tim beranggotakan 2—3 orang dari institusi yang sama (boleh lintas program studi).
- Setiap tim hanya boleh mengirimkan 1 (satu) karya dan setiap peserta hanya boleh tergabung dalam 1 (satu) tim.
- Tim wajib melakukan follow Instagram resmi @ukmtriplec dan mengunggah twibbon TCC 2026.
- Tim wajib melakukan registrasi dan pembayaran sesuai gelombang yang berlaku.

3. Tema & Subtema

Peserta bebas memilih salah satu subtema berikut sebagai landasan karya:

- Pendidikan
- Teknologi
- Ekonomi
- Pariwisata
- Kesehatan

4. Ketentuan Karya

- Karya berupa website fungsional yang memanfaatkan teknologi/komponen Artificial Intelligence (mis. rekomendasi cerdas, chatbot, computer vision, generative AI, dsb).
- Website dibangun menggunakan teknologi/stack bebas (boleh memakai AI coding assistant / "vibe coding") selama tim memahami dan dapat bertanggungjawabkan alur kerja sistemnya.
- Karya wajib di-deploy dan dapat diakses secara online (mis. Vercel, Netlify, atau hosting lain) selama masa penjurian.
- Source code wajib disertakan melalui tautan repository (GitHub/GitLab) yang bersifat publik atau dapat diakses oleh juri.
- Karya orisinal, bukan hasil kloning/template komersial tanpa modifikasi berarti, dan belum pernah memenangkan kompetisi serupa.

5. Sistematika Pengumpulan

- Tim mengumpulkan: (1) tautan website yang sudah di-deploy, (2) tautan repository source code, dan (3) video demo singkat (maks. 5 menit) yang menjelaskan alur & fitur AI dalam karya.

- Seluruh tautan dikumpulkan melalui formulir pengumpulan karya resmi TCC 2026.
- Batas akhir pengumpulan karya mengikuti timeline pada Bab 8.

6. Kriteria Penilaian

Aspek Penilaian	Bobot
Kesesuaian tema & subtema	15%
Inovasi & pemanfaatan AI	30%
Fungsionalitas & kualitas teknis	30%
UI/UX & pengalaman pengguna	15%
Presentasi & demo	10%

Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

7. Biaya Registrasi

Gelombang	Harga	Satuan
Gelombang 1	Rp 35.000	/ Tim (2—3 orang)
Gelombang 2	Rp 45.000	/ Tim (2—3 orang)
Gelombang 3	Rp 50.000	/ Tim (2—3 orang)

Pembayaran dilakukan melalui rekening/QRIS resmi panitia yang akan diinfokan setelah peserta mengisi formulir pendaftaran. Bukti pembayaran wajib diunggah sebagai syarat verifikasi keikutsertaan.

8. Timeline Kegiatan

Mode	Tanggal	Kegiatan
ONLINE	31 Juli — 09 Agustus 2026	Pendaftaran Gelombang 1
ONLINE	10 Agustus — 24 Agustus 2026	Pendaftaran Gelombang 2
ONLINE	25 Agustus — 20 September 2026	Pendaftaran Gelombang 3
ONLINE	21 — 22 September 2026	Penjurian Finalis
ONLINE	23 September 2026	Pengumuman Finalis
ONLINE	25 September 2026	Technical Meeting Finalis
ONLINE	26 September — 27 Oktober 2026	Registrasi Ulang Finalis
OFFLINE	31 Oktober 2026	Presentasi, Seminar & Awarding

9. Hadiah & Apresiasi

Predikat	Apresiasi
----------	-----------

JUARA 1	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat
JUARA 2	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat
JUARA 3	Uang Pembinaan + Piala + Piagam + Medali + Merchandise + E-Sertifikat

10. Ketentuan Lain & Diskualifikasi

- Karya yang dikumpulkan wajib orisinal, bukan plagiarisme, dan belum pernah dipublikasikan atau memenangkan kompetisi lain.
- Panitia berhak mendiskualifikasi peserta yang terbukti melanggar ketentuan atau melakukan kecurangan dalam bentuk apa pun.
- Segala bentuk hak cipta karya tetap menjadi milik peserta, namun panitia berhak menggunakan karya untuk keperluan publikasi dan dokumentasi acara.
- Ketentuan yang belum diatur dalam guidebook ini akan diinformasikan kemudian melalui kanal resmi TCC.

11. Contact Person

Untuk pertanyaan lebih lanjut, silakan hubungi:

Instagram	@ukmtriplec
Email	triplec@trunojoyo.ac.id
WhatsApp / Telepon	+62 857-0817-8332
Sekretariat	Jl. Raya Telang, Kec. Kamal, Bangkalan, Madura 69162

Terima kasih atas partisipasi dan semangat berkarya bersama Trunojoyo Creative Competition 2026. Sampai jumpa di panggung final!